

TOURISME ET HANDICAP

Pastoralia s'équipe pour les personnes handicapées visuelles

Dans le cadre du projet «Massif Central au bout des doigts», à l'initiative de l'association Braille & Culture et en partenariat avec le Parc naturel régional des Grands Causses et La Poste, Pastoralia dispose dorénavant d'un support de visite pensé et développé pour le public déficient visuel : un audio descriptif ainsi qu'un carnet de visite en braille ou en caractères agrandis.

Dans le cadre de la mise en place de ce partenariat, le choix s'est porté sur l'accessibilité des visites des 9 maisons thématiques que compte le Parc : la Maison de la Cerise, celles de la Châtaigne, de la Truffe, ainsi donc que Pastoralia. Toutes ces structures ont été équipées au titre de la tranche 1. A venir, programmé au titre de la tranche 2 (2014/2015) : l'Espace Botanique Hippolyte Coste, la Grange aux Marnes, Noria, la Maison des Monts et Vallons du Rance et la Maison des Dolmens, auxquels s'ajoutera l'ensemble des sites du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier.

Le commentaire dit «audio descriptif», reprend les éléments informatifs du contenu de visite proposé. Il intègre également des aides à la découverte tactile et des indications pour aider au déplacement dans le lieu en question. Le carnet de visite complète l'outil audio. Certains éléments y sont reproduits (schéma, scientifique, architecture, flore...) sous la forme de dessins en relief (pour les personnes non voyantes) ou en caractères couleurs contrastés et agrandis (pour les personnes malvoyantes), permettant ainsi à chacune d'elles de se créer une image mentale de ce qu'elle ne peut voir ou mal percevoir. «Le travail fait avec le Parc montre que Pastoralia est un concept en évolution, avec des projets de développement. Pastoralia est un bel outil et nous avons à cœur de le faire partager, le faire connaître à tous», déclarait François Giacobbi, président du conseil d'administration de La Cazotte.

Cette politique pour équiper des sites patrimoniaux en direction des personnes déficientes visuelles dépasse le cadre du Parc puisqu'elle

se passe au niveau de l'Inter-Parc Massif Central (IPAMAC qui comprend actuellement 10 parcs). «Aujourd'hui le Massif Central connaît une vraie révolution culturelle, économique, démographique, politique. A travers ce volet envers nos compatriotes moins bien dotés que nous, nous essayons de recréer de l'égalité et du dynamisme», déclarait Christian Font, vice-président du Parc. Et de remercier chaleureusement «le fer de lance» que représente Braille & Culture, ainsi que le «partenariat exemplaire» avec La Poste «qui nous aide à financer. Au niveau du Parc, c'est quand même 38 000 € qui sont investis sur les sites de la tranche 1».

31 sites sont concernés

«Pour ce projet à caractère exemplaire, nous sommes dans une démarche territoriale qui concerne 6 régions et 18 ou 19 départements», indiquait Serge Pichot, directeur de Braille & Culture. 31 sites, répartis sur le territoire Massif Central, sont concernés. Le coût moyen par adaptation de site est d'environ 10 000 €. Pour mener à bien le projet «Massif Central au bout des doigts», l'association Braille & Culture, qui le porte depuis 4 ans, a bénéficié des soutiens financiers (à 70%) de l'Europe (FEDER), de l'Etat (FNADT), des Conseils régionaux Auvergne et Midi-Pyrénées, du Parc naturel régional des Grands Causses et de La Poste.

Alain Fauconnier, président du Parc, souligna l'intérêt des financements croisés «qui permettent dans des moments difficiles de constituer la pelote qui fait que l'on réalise, et je m'en réjouis. J'espère qu'il y aura d'autres actions de cette nature et je suis très heureux que le Parc participe à celle-ci». Marc Ayrat, délégué aux relations territoriales du groupe La Poste, s'est réjoui de voir «que les choses se



traduisent par une réalité, là nous sommes sur quelque chose de concret». Il a rappelé l'implication de La Poste «en matière d'adaptation ou d'insertion du handicap», via un accord national dit «Handicap», «qui représente pour nous un investissement de 500 M € au niveau national. Sur le département, via le fonds de péréquation qui est de 2,8 M €, 600.000 € par an sont consacrés à l'accueil dans tout le rayon postal». Et de rajouter : «Autant au niveau national que dans les partenariats croisés, La Poste souhaite localement s'engager dans ce registre de l'aide, de l'insertion et de l'accessibilité. Pour nous c'est absolument essentiel».

V.S.

Le projet «Massif Central au bout des doigts»

A l'initiative de l'association Braille & Culture, le projet «Massif Central au bout des doigts» a pour principaux objectifs de : constituer à l'échelle du Massif Central, un réseau de sites patrimoniaux adaptés à l'accueil des publics mal et non-voyants. De profiter de cette dynamique pour initier localement autour des sites adaptés, la création d'une offre de séjour complète qui garantisse à ces visiteurs, les mêmes conditions d'accueil que celles offertes aux visiteurs valides. De faire du Massif Central un territoire pilote en matière d'accessibilité et une destination privilégiée pour les publics handicapés visuels.

Braille & Culture

Braille & Culture, association créée en 1990, basée en Auvergne qui comprend 7 salariés, est spécialiste de : l'adaptation de lieux touristiques et culturels pour les personnes déficientes visuelles, du conseil en accessibilité et de la formation à l'accueil de publics handicapés, ainsi que de la transcription braille. Braille & Culture développe et diffuse tout support touristique, culturel et scientifique à l'attention des personnes handicapées visuelles. Elle répond à leur demande mais également aux souhaits de gestionnaires de sites touristiques, soucieux d'appliquer les normes d'accueil des publics handicapés.

L'ÉTÉ ARRIVE, PENSEZ À DEMANDER UN DEVIS POUR VOTRE CLIMATISATION !

Une entreprise qui réalise :

- l'installation
- la mise en service
- l'entretien de votre climatisation

MAURY Jacques 06 88 42 76 27 25 ans
Moussac 12250 Roguierfort 06 83 14 37 90 d'expérience